Doug Conant 是总部设于新泽西州卡姆登市的金宝汤公司的前任总裁兼首席执行官。他最近在 HBR.org 上发表了多篇有关领导力、管理和员工发展的文章。他与 Mette Norgaard 合著有《Touchpoints:Creating Powerful Leadership Connections in the Smallest of Moments》一书，该书荣登《纽约时报》畅销书排行榜。

在职业生涯初期，Doug 在通用磨坊从事营销工作，后转投卡夫食品担任高层管理职位。他在 1995 年出任 Nabisco 公司总裁，直至 2000 年卸任。随后，他被任命为金宝汤公司 141 年历史上的第 11 位领导人，肩负着力挽狂澜，扭转公司市值急剧下滑局面的重任。在十年任期中，Doug 成功地大幅改善金宝汤的财务状况和员工敬业度。

Doug 拥有西北大学学士学位和西北大学凯洛格管理学院工商管理专业的 MBA。如想了解有关他的更多信息，请访问 [http://www.ConantLeadership.com](http://www.conantleadership.com/) 或在 Twitter 上添加 [@DougConant](twitter.com/DougConant) 关注他。